

**REGULAMIN KONKURSU
„WYGRAJ MISTRZOWSKI SET NAGRÓD”****SPIS TREŚCI**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	3
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?	4
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranę Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **dnia 07.09.2026 r. do dnia 25.09.2026 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Konkursie, należący do sieci Biedronka, zlokalizowany na terenie Polski, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Rexona. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.

10. **UCZESTNIK** (lub „Ty”) – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, biorąca udział w Konkursie.
11. **GRA** – gra zręcznościowa dostępna na Stronie, której wynik stanowi podstawę do przyznania Nagrody, zgodnie z §5 Regulaminu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.unileveraktywacje.pl/mistrzowskiset, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
13. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, mogą powodować nieważność zgłoszenia. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu są wyłącznie:
 - a. Paragony fiskalne, w tym, e-paragony (decyduje nagłówek PARAGON FISKALNY)
 - b. Faktury VAT wystawione na osobę fizyczną (bez NIP nabywcy)Żadna inna forma potwierdzenia Zakupu Promocyjnego bezwarunkowo nie jest brana pod uwagę.
14. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie (dokonać „Zgłoszenia”) musisz:
 - a. wejść na Stronę,
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, tj:
 1. podać numer Dowodu Zakupu,
 2. podać datę zakupu,
 3. podać swój numer telefonu,
 4. podać swój adres e-mail,
 5. wgrać czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (format jpg, png lub pdf, max 12 MB)
 6. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu,

c. zagrać w Grę.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 211 (dwieście jedenaście) Nagród:
 - a. 1 (jedna) Nagroda Główna;
 - b. 20 (dwadzieścia) Nagród II stopnia;
 - c. 190 (sto dziewięćdziesiąt) Nagród Codziennych.
2. Nagrodą Główną jest złoty bilet o wartości 10 000,00 (dziesięć tysięcy, 00/100) złotych brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 111,00 (tysiąc sto jedenaście, 00/100) złotych brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Główny wynosi 11 111,00 (jedenaście tysięcy sto jedenaście, 00/100) złotych brutto.
3. Nagrodą II stopnia jest koszulka żeńskiej siatkarskiej reprezentacji Polski z autografami zawodniczek o wartości 299,00 (dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć, 00/100) złotych brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 33,00 (trzydzieści trzy, 00/100) złote brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 332,00 (trzysta trzydzieści dwa, 00/100) złote brutto.
4. Nagrodą Codzienną jest e-kod płatniczy do sieci sklepów Biedronka o wartości 100,00 zł (sto złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,00 zł (jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Codziennej wynosi 111,00 zł (sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.

5. Złoty bilet stanowiący Nagrodę Główną to pula biletów na „domowe” (na terenie Polski) mecze polskiej reprezentacji męskiej i żeńskiej (dowolnie) w piłce siatkowej w 2027 roku, w tym w ramach jednego z wejść na takie mecze – spotkanie z reprezentantami. Laureat sam decyduje o ilości odebranych wejściówek i ich rodzaju (pulę 10 000 złotych brutto może rozdysponować na większą liczbę wejść jednoosobowych na miejsca wyceniane niżej, lub mniejszą liczbę wejść, ale w wariantach „VIP” – do wyczerpania puli). Na etapie wydania Nagrody przez Organizatora, laureatowi zostanie przekazany dedykowany adres e-mail, pod którym będzie on mógł ustalać detale poszczególnych użyć „złotego biletu”. Ceny biletów na poszczególne wejścia są ustalane w oparciu o oficjalny cennik znajdujący się na ebilet.pl.
6. Koszulka stanowiąca Nagrodę II stopnia ma charakter kolekcjonerski, przez co nie jest możliwy wybór wzoru, modelu lub rozmiaru.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

1. Elementem Zgłoszenia jest udział w Grze, której zasady są jednakowe dla wszystkich:
 - a. Mechanizm Gry to „memory”, czyli odkrywanie zakrytych par identycznych symboli
 - b. Uczestnik na start gry otrzymuje 10 000 punktów.
 - c. Gra rozpoczyna się w momencie pierwszego kliknięcia w dowolną z zakrytych „kart” na planszy w celu odkrycia pierwszego symbolu.
 - d. Czas gry jest mierzony z dokładnością do jednej setnej sekundy.
 - e. Początkowa ilość 10 000 punktów jest zmniejszana od rozpoczęcia gry:
 1. O 1 punkt za każdą setną sekundy czasu jej trwania;
 2. O 200 punktów za każdy błędny ruch.
 - f. Przez „błędny ruch” rozumie się odkrycie dwóch symboli nie stanowiących pary identycznych symboli.
 - g. Za ruchy prawidłowe, czyli takie w wyniku których zostanie odkryta para identycznych symboli, punkty nie są odejmowane.
 - h. Zakończenie gry następuje w momencie:
 1. Odkrycia ostatniej pary identycznych symboli, lub;
 2. Kiedy liczba punktów z jakiegokolwiek powodu spadnie do zera.
 - i. Wyżej w rankingu znajdzie się ten Uczestnik, który zachowa na koniec danej Gry więcej punktów.
 - j. W przypadku remisu między dwoma lub więcej Uczestnikami, tj. gdyby ich liczba zachowanych punktów była identyczna, o kolejności w rankingu decyduje to, który z Uczestników osiągnął dany wynik jako pierwszy.
2. Podstawą do wyłonienia laureatów Konkursu są rankingi Zgłoszeń.
 - a. Dla Nagród Codziennych: po zakończeniu każdego dnia kalendarzowego Okresu Promocyjnego ranking zostanie utworzony na podstawie wyników w Grze (uporządkowany od najlepszego do najgorszego wyniku):
 1. Uczestnicy z miejsc 1-10 rankingu każdego dnia Okresu Promocyjnego otrzymają Nagrody Codzienne.
 2. Każdy z Uczestników może znajdować się w rankingu tylko jeden raz – w przypadku odbycia większej liczby Gier, w rankingu znajdować się będzie najlepszy uzyskany przez danego Uczestnika wynik. O identyfikacji Uczestnika decyduje jego adres e-mail.

- b. Dla Nagrody Głównej i Nagród II stopnia: po zakończeniu Okresu Promocyjnego, wyniki wszystkich gier poszczególnych Uczestników (również te nie brane pod uwagę w rankingach codziennych zgodnie z ust. 2 pkt. a. ppkt. 2 powyżej) zostaną zsumowane, a na tej podstawie zostanie utworzony ranking finałowy całego Konkursu:
 1. Uczestnik z miejsca 1 otrzyma Nagrodę Główną
 2. Uczestnicy z miejsc 2-21 otrzymają Nagrody II stopniaAby wyniki poszczególnych gier mogły być zsumowane do rankingu finałowego, Uczestnik winien jest każdorazowo dokonywać Zgłoszenia z użyciem tego samego adresu e-mail.
3. W przypadku osiągnięcia przez dwóch lub więcej Uczestników wyniku remisowego, kolejność w rankingu rozstrzyga się poprzez:
 - a. W przypadku Nagród Codziennych: czas osiągnięcia danego wyniku, tj. wyższą pozycję uzyska ten Uczestnik, który dany wynik osiągnął jako pierwszy.
 - b. W przypadku Nagrody Głównej i Nagród II stopnia:
 1. Liczbę rozegranych Gier (dokonanych Zgłoszeń), następnie
 2. Najwyższy wynik spośród poszczególnych rozegranych Gier, następnie
 3. Czas osiągnięcia danego wyniku, tj. wyższą pozycję uzyska ten Uczestnik, który wcześniej dokonał pierwszego Zgłoszenia w Konkursie.
4. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy Zgłoszenia nie zostały dokonane z naruszeniem zasad, w szczególności czy nie zostały przez Uczestnika zastosowane jakiegokolwiek niedozwolone techniki lub narzędzia mogące wpływać na wynik w Grze. W przypadku odkrycia takiego faktu możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie poprzez nieuwzględnienie jego Zgłoszeń przy przyznawaniu Nagród.
5. Ewentualne procedury sprawdzające potrwać nie dłużej niż 2 dni kalendarzowe od zakończenia Konkursu.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 3 dni roboczych od zakończenia procedur wskazanych w §5 ust. 4-5 skontaktujemy się z Uczestnikami z nagrodzonych miejsc w rankingu drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 72h zegarowych:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. miejscowości zamieszkania
 - c. adresu korespondencyjnego - w przypadku laureatów Nagród II stopnia
 - d. numeru telefonu dla kuriera - w przypadku laureatów Nagród II stopniaPrzekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli Twoje dane będą niekompletne.

5. W stosunku do Uczestników z miejsc w rankingu, które premiowałyby Uczestnictwo Nagrodą dowolnego rodzaju, możemy przeprowadzić weryfikację wybranych lub wszystkich zgłoszonych przez niego Dowodów Zakupu. Jeżeli w toku tej weryfikacji okazałoby się, że któregokolwiek z tych Dowodów Zakupu nie jesteśmy w stanie zweryfikować pozytywnie – w tym z uwagi na np. nieczytelność – możemy pozbawić tego Uczestnika prawa do Nagrody.
6. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom zgodnie z §5 Regulaminu z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,
 - c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnieniamożemy wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych. W uzasadnionych przypadkach może to oznaczać zaproponowanie laureatowi Nagrody II stopnia zmiany Nagrody na Główną.
7. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajądą okoliczności, w których uwzględnianie kolejnych laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
8. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Termin wydania Nagród: do 06.11.2026 r. Niezależnie od rodzaju Nagrody, o dotrzymaniu terminu decyduje moment jej nadania po stronie Organizatora.
2. Sposób wydania Nagród:
 - a. Nagroda Główna i Nagrody Codzienne: za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przez zwycięskiego Uczestnika;
 - b. Nagrody II stopnia: przesyłką kurierską na adres podany przez zwycięskiego Uczestnika.
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakiegokolwiek inną formę.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 19.11.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja konkurs REXONA”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności nie rozpatrujemy reklamacji dotyczących działania Sklepów, ich asortymentu, procedur czy systemów kasowych, jak również związanych z Produktami Promocyjnymi.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 26.11.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z organizacją i przebiegiem Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, NIP: 521-33-90-341, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: unilever.privacy@unilever.com lub pisemnie na adres: Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem „PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – KONKURS REXONA”.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1), zwanym dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail;
 - b. numer telefonu;
 - c. numer IP;
4. Administrator przetwarza dane Uczestników, którzy zostali nagrodzeni, w zakresie podanym w §6.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem oraz wydania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy o udział w Konkursie;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
 - c. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

7. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Promocji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe i kurierskie (jeśli będą wykorzystywane), agencje marketingowe wykonujące dla Administratora działania marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do przeniesienia danych, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą;
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. St. Moniuszki 1A).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres: unilever.privacy@unilever.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie co najmniej w czasie trwania Konkursu i w okresie wyłonienia laureatów, a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Zasady kontaktu z Organizatorem opisane są na Stronie.

-
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 z późn. zm.).